



VBC Thun
www.vbcthun.ch
info@vbcthun.ch

Sponsoringkonzept VBC Thun

Saison 2025-2026



Verantwortlicher Sponsoring

Leo Glaser

sponsoring@vbcthun.ch

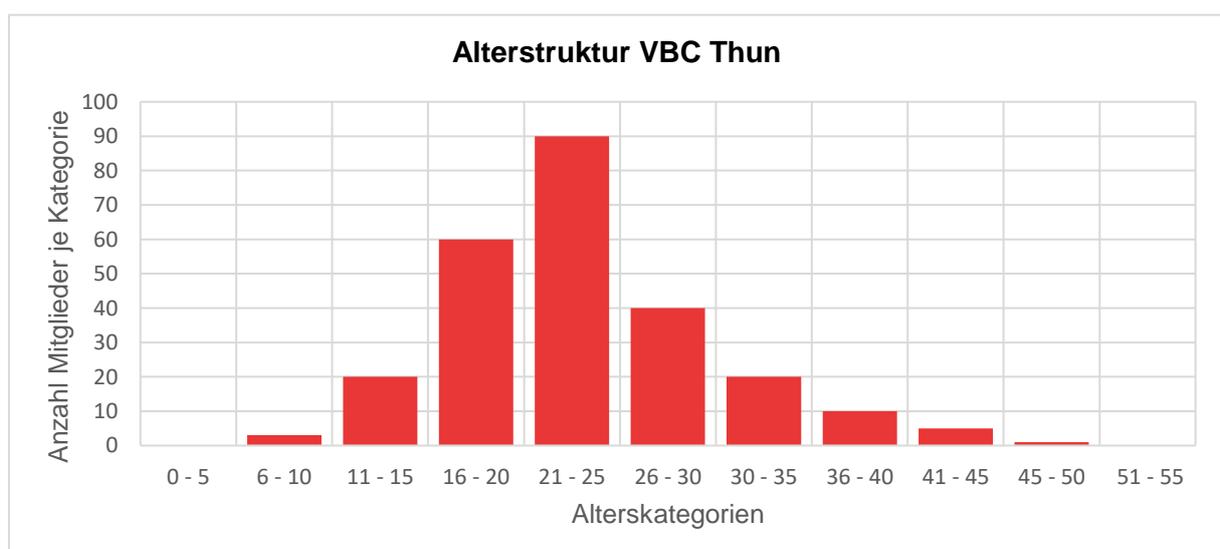
VBC Thun

Der VBC Thun ist 1983 aus der Fusion der Volleyballabteilungen des BSV Wacker und der Gymnastischen Gesellschaft Thun hervorgegangen. Er ist heute der grösste und aktivste Volleyballklub im Raum Thun. 2024 wurde der VBC Thun von Swiss Volley als Verein des Jahres ausgezeichnet. Der VBC Thun setzt grossen Wert auf die Nachwuchsförderung. Für den Verein ist es zentral, dem Nachwuchs ein Umfeld zu bieten, in dem er wichtige Werte lernt: Teamfähigkeit, Verantwortung, Respekt und Freude am Sport. Zudem bietet er jungen Erwachsenen eine sinnvolle Freizeittätigkeit und eine sportliche Herausforderung.

Der VBC Thun ist ein ambitionierter Verein, der in den letzten Jahren grosse Fortschritte bei der Klassierung und Rangierung gemacht hat und weiterhin machen will. Die Trainings und Heimspiele finden in den Sporthallen Schadau, in der Nähe des Gymnasiums Thun statt (Marienstrasse 34; 3604 Thun). Seit 2025 kann der VBC Thun zudem die neue Halle mit einem Querfeld benutzen. Dies ermöglicht es auch, vor mehr Zuschauern zu spielen. Neben vielen eigenen Anstrengungen, wie z.B. Mitgliederbeiträge, Mithilfe an kulturellen Anlässen etc. ist der VBC Thun auch auf Einnahmen aus dem Sponsoring angewiesen.

Angebote für Ihre Unterstützung

Mit Ihrem finanziellen Engagement helfen Sie unseren engagierten Vereinsfunktionären und -mitgliedern den Spielbetrieb des VBC Thun weiterhin aufrechtzuerhalten. Die Gegenleistung, die Sie als Sponsor erhalten, ist nicht nur die Präsenz Ihrer Marke auf diversen Kanälen, sondern auch der Zugang zu einer grossen Anzahl an Kontakten! Zentral scheint uns, darzulegen, dass viele Vereinsmitglieder in einem Alter sind, bei dem sie wichtige, langanhaltende Entscheide zu treffen haben: erste Bankbeziehung, erste Haushaltsgründung...



Die nachfolgende Übersicht der Sponsoringmöglichkeiten soll Ihnen – bestehender oder potenzieller Sponsor des Volleyball-Club Thun – aufzeigen, wie gross die Reichweite beim Sponsoring des VBC Thuns ist. Sie werden sehen, dass sich ein Sponsoring beim VBC Thun lohnt!

1. Vereinssponsor

Als exklusiver Vereinssponsor unterstützen Sie den gesamten Verein über ein oder mehrere Jahre. Diese Position füllt aktuell unsere langjährige Partnerin AEK Bank 1826 aus.

Unsere Leistungen:

- Gedrucktes Werbebanner bei jedem Heimspiel aller Teams
- Firmenlogo auf den Spiel-Trikots eines Teams
- Firmenlogo auf den Trainerjacken (freiwilliger Kauf durch Vereinsmitglieder)
- Firmenlogo und Erwähnung als Sponsor auf Matchplakat
- Firmenlogo und Erwähnung als Vereinssponsor auf der VBC Thun Website
- Erwähnung als Vereinssponsor im Newsletter, zuoberst bei den Sponsoren
- Einladung zum Sponsorenanlass, wie z.B. Saisonschluss-Apéro

Sponsoringbeitrag: **CHF 3'000 pro Saison**

2. Hauptsponsor

Als Hauptsponsor unterstützen Sie den gesamten Verein über ein oder mehrere Jahre.

Unsere Leistungen:

- Gedrucktes Werbebanner bei jedem Heimspiel aller Teams
- Firmenlogo und Erwähnung als Sponsor auf Matchplakat
- Firmenlogo und Erwähnung als Hauptsponsor auf der VBC Thun Website
- Erwähnung als Hauptsponsor im Newsletter, an prominenter Stelle bei den Sponsoren
- Einladung zum Sponsorenanlass, wie z.B. Saisonschluss-Apéro

Sponsoringbeitrag: **CHF 2'000 pro Saison**

3. Trikot-Sponsor

Als Trikot-Sponsor sponsern Sie die Spiel-Trikots eines Teams Ihrer Wahl. Die Spielerinnen und Spieler tragen die Trikots mindestens drei Saisons an allen Heim- und Auswärtsspielen.

Unsere Leistungen:

- Firmenlogo auf den Spiel-Trikots des gesponserten Teams
- Firmenlogo und Erwähnung als Sponsor auf der VBC Thun Website
- Erwähnung als Sponsor im Newsletter
- Einladung zum Sponsorenanlass, wie z.B. Saisonschluss-Apéro

Sponsoringbeitrag: **CHF 700 pro Saison (Mindestlaufzeit drei Saisons)***

4. Dresshosen-Sponsor

Als Dresshosen-Sponsor sponsern Sie die Hosen einer Spielerin / eines Spielers Ihrer Wahl. Die Hosen werden mindestens drei Saisons an allen persönlichen Spielen getragen.

Unsere Leistungen (je nach Sponsoringbetrag):

- Firmenlogo oder Name auf den Dresshosen der gesponserten Spielerin / des Spielers
- Firmenlogo und Erwähnung als Sponsor auf der VBC Thun Website
- Erwähnung als Sponsor im Newsletter
- Einladung zum Sponsorenanlass, wie z.B. Saisonschluss-Apéro

Sponsoringbeitrag: **CHF 200 bis CHF 300 pro Saison (Mindestlaufzeit drei Saisons)***

* Aufgrund der Kosten für den Druck sowie von Nachhaltigkeits-Überlegungen bezüglich Wegwerfen ist die Mindestlaufzeit auf drei Saisons angelegt, mit Option zur Verlängerung.

4. Bannerwerbung (gedruckte Banner)

Als Sponsoringpartner sind Sie mit Ihrem Werbebanner an allen Heimspielen publikumswirksam präsent. Die Anzahl Kontakte mit der Werbung wird auf über 5'000 pro Jahr geschätzt.

Unsere Leistung:

- Gedrucktes Werbebanner bei jedem Heimspiel aller Teams
- Firmenlogo und Erwähnung als Sponsor auf der VBC Thun Website
- Erwähnung als Sponsor im Newsletter
- Einladung zum Sponsorenanlass, wie z.B. Saisonschluss-Apéro

Sponsoringbeitrag: **CHF 600 pro Saison**

5. Onlinewerbung

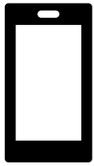
Als Sponsoring-Partner für Onlinewerbung sind Sie auf der Website des VBC Thun präsent.

Unsere Leistung:

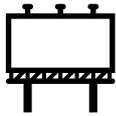
- Firmenlogo und Erwähnung als Sponsor auf der VBC Thun Website
- Erwähnung als Sponsor im Newsletter
- Einladung zum Sponsorenanlass, wie z.B. Saisonschluss-Apéro

Sponsoringbeitrag: **CHF 100 pro Saison**

Übersicht Reichweite Ihres Sponsorings



Monatlich rufen im Schnitt 1'000 Besucher unsere Website www.vbcthun.ch auf. Auf der Website wird Ihr Logo ständig gezeigt, in dem ein Band horizontal durchläuft. Weiter erscheint Ihr Logo im periodisch erscheinenden Newsletter (550 Abonnenten). Zudem betreibt der VBC Thun einen sehr aktiven Instagram-Account mit über 1'000 Follower. Dort wird u.a. auf Veranstaltungen der Sponsoren hingewiesen.



Die Anzahl Kontakte mit zusätzlicher physischen Werbung sind weniger klar zu erheben. Allerdings kommt sie bei einem Banner, das bei jedem Spiel aufgehängt wird, auf geschätzt über 5'000 Kontakte pro Jahr. Dies hängt von der Anzahl Teams sowie Spiele ab und vom Zu-schaueraufkommen, welches stetig steigt.



Die gegnerischen Teams und Zuschauer sehen bei uns die Bandenwerbung, erkennen Ihr Logo auf unseren Trikots.... Nachfolgend der geografische Raum, aus welchem die Gegner unserer Leistungs- aber auch Breitensportteams stammen:

Damen	1. Liga Damen	Grenchen; Saignelégier; Langenthal; Aarberg
	5. Liga Damen	Unterseen; Latterbach; Köniz; Langnau; Schwarzenburg
Herren	1. Liga Herren	Fribourg; Biel/Bienne; Subingen; Münchenbuchsee
	4. Liga Herren	Uetendorf; Seftigen; Lyss; Oberdiessbach

Aufruf

Falls Sie sich für eine der aufgeführten Sponsoringmöglichkeiten entscheiden, senden Sie bitte das beiliegende Formular entsprechend ausgefüllt an Leo Glaser, sponsoring@vbcthun.ch.

Nebst den oben beschriebenen Möglichkeiten sind wir offen für individuelle, angepasste Sponsoring-Lösungen. Bitte melden Sie sich, damit wir dies besprechen können.

Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie unsere Jugendlichen und aktiven Sportler auf die eine oder andere Art unterstützen würden!

Sponsoring der Beach-Abteilung und deren Aktivitäten



Der VBC Thun beschränkt sich nicht auf das Hallenvolleyball-Spiel. Viele Aktivitäten, Trainings und Turniere finden auf Sand statt, und werden von einer Unterabteilung durchgeführt und betreut. Falls der Wunsch da ist, nur diese Abteilung zu sponsern, nehmen Sie bitte mit Tobias Zehr Kontakt auf (tobias.zehr@vbcthun.ch).