



VBC Thun

www.vbcthun.ch

sponsoring@vbcthun.ch

Partnerkonzept VBC Thun

Saison 2026-2027



Verantwortliche für Partnerschaften

Michel Utke & Gesuino Monni

sponsoring@vbcthun.ch

VBC Thun

Der VBC Thun ist der siebtgrösste (Stand 2024) und wohl einer der aktivsten Volleyballvereine der Schweiz. 2024 wurden wir von Swiss Volley als Verein des Jahres ausgezeichnet. Eine Bestätigung unserer Mission, Volleyball für alle zu fördern: in der Halle, im Sand und auf allen Leistungs- und Altersstufen.

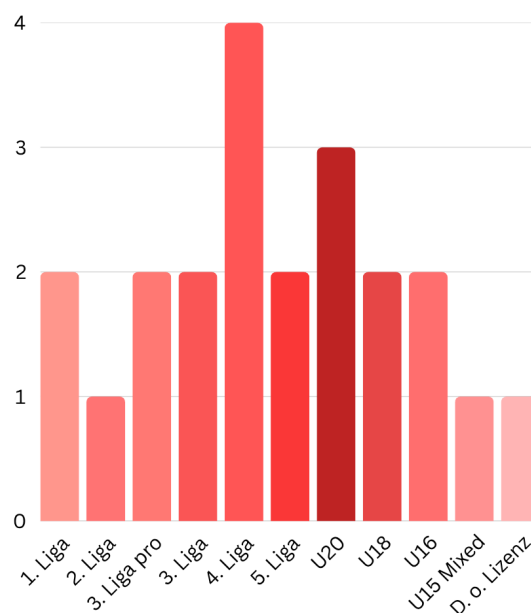
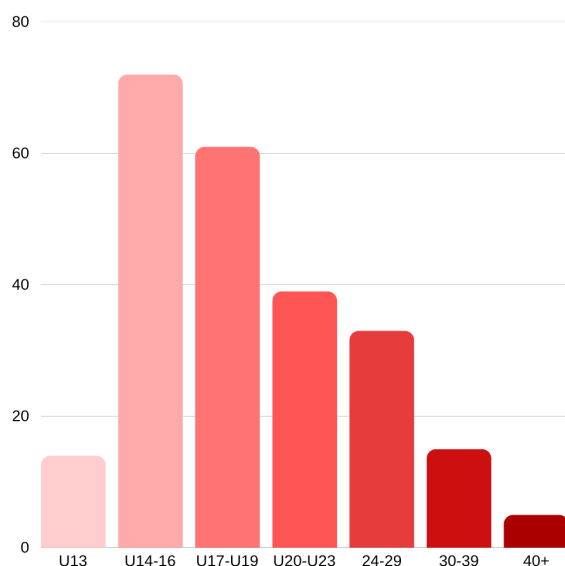
Bei uns geht es um mehr als Volleyball. Als familiäre Gemeinschaft schaffen wir Raum für Begeisterung, Entwicklung und sportliche Ambitionen im Berner Oberland. Top ausgebildete Trainer*innen fördern Talente und vermitteln zugleich Werte, die uns ausmachen: Fairness, Teamgeist, Verantwortung und einen respektvollen Umgang auf und neben dem Feld. Junge Menschen finden bei uns nicht nur sportliche Herausforderungen, sondern eine sinnvolle Freizeitbeschäftigung und ein Umfeld, das auf Augenhöhe begegnet.

Mit klaren Ambitionen entwickeln wir uns stetig weiter, sportlich wie strukturell, und engagieren uns für unsere Region. Dank der neuen Doppelhalle in der Sporthalle Schadau (seit 2025) bieten wir dafür optimale Bedingungen.

Kurz gesagt: Beim VBC Thun wachsen nicht nur Erfolge, sondern auch Gemeinschaft und Teamgeist.

Zahlen

Wir haben aktuell 239 Spieler*innen und insgesamt 335 Vereinsmitglieder. Hier noch unterteilt in Alterskategorien und alle Liga-Teams der nächsten Saison.



Partnerschafts Vision

Der VBC Thun positioniert sich nicht mehr nur als Verein, der Werbeflächen verkauft, sondern als attraktiver lokaler Partner für Unternehmen in der Region Thun. Partnerschaften schaffen Mehrwert auf beiden Seiten: Sichtbarkeit, Community-Zugang, gemeinsame Aktionen und echte Verbindung zum Sport.

Was ändert sich?

Bisher:

- Unternehmen zahlt CHF X und bekommt Logo auf Banner/Trikot
- Einseitiger Austausch: **Geld gegen Sichtbarkeit**

Neues Modell, **Partnerschaft**:

- **Gegenseitiger Wert:** Was bringt der VBC Thun dem Partner und umgekehrt?
- **Aktive Zusammenarbeit:** Co-Marketing, gemeinsame Aktionen, Events
- **Persönliche Beziehung:** Vermehrter Kontakt, Partner wird eingebunden
- **Flexibel:** Geld-Partnerschaften UND Dienstleistungs-Partnerschaften möglich
- Partner fühlt sich als **Teil der VBC Thun Familie**

Und das sind wir, Ihre Ansprechpartner beim VBC Thun



Von Links: Gesuino Monni & Michel Utke

Wir spielen beide in der 1. Liga Herren Mannschaft des VBC Thun und sind bereit, auf und neben dem Platz alles zu geben, um den Verein erfolgreich zu machen. Und dabei möglichst viele spannende und hilfreiche Partnerschaften zu finden. Wir freuen uns, Sie kennen zu lernen!

Partnerschaften

Die hier beschriebenen Möglichkeiten sind nur als Richtwerte zu verstehen. Wir möchten in Zusammenarbeit mit Ihnen eine auf Sie angepasste Partnerschafts Lösung finden.

Vereinspartner*in

Als exklusiver Vereinspartner unterstützt man über längere Zeit den Verein und geniesst eine reiche Auswahl an unseren Leistungen. Zurzeit wird diese Position von der AEK Bank 1826 belegt. Der Vereinspartner ist der erste Name, der mit dem VBC Thun in Verbindung gebracht wird.

Auf Anfrage, Richtwert > CHF 7000.-

Finanz & Dienstleistungspartner

Neben der Vereinspartnerschaft gibt es zwei Arten uns zu unterstützen. Einerseits sind wir auf finanzielle Unterstützung sowie auch auf Dienstleistungen oder Produkte, die wir als Verein benutzen, angewiesen.

Die beiden Kategorien sind in 3 Pakete unterteilt: Hauptpartner, Premiumpartner und Gönner. Welche Leistungen Standardmässig in welchem Paket vorgeschlagen werden seht ihr im Kapitel [Standardpakete](#).

Wenn Sie an einem Mix aus Finanz & Dienstleistungs Partnerschaft interessiert sind, sind wir offen mit Ihnen eine gute Mischung zu finden.

Finanzpartner

Als Finanzpartner unterstützen Sie den Verein über ein oder mehrere Jahre mit einem Geldbetrag. Sie werden Teil der VBC Thun Community, wir erstellen in Kommunikation mit Ihnen ein auf Sie abgestimmtes Leistungspaket welches als Basis die Einbindung in Events, Spieltage und Social Media Storytelling beinhaltet.

Dienstleistungspartner

Als Dienstleistungspartner unterstützen Sie den Verein über ein oder mehrere Jahre mit Vergünstigungen auf Ihre Dienstleistungen, Produkte oder andere Goodies.

Trikotpartner

Eine Trikotpartnerschaft kann entweder als Leistung zu den Paketen hinzugefügt oder separat abgeschlossen werden. Mehr infos dazu [hier](#)

Standardpakete

Um Ihnen eine Idee zu geben, was für Pakete wir bieten, hier eine Übersicht über unsere Standard Angebote. Diese möchten wir in einem persönlichen Gespräch auf Sie zuschneiden. Die folgende Liste ist wie folgt zu lesen:

Als Hauptpartner sind alle Leistungen von 1- 13 enthalten, als Premiumpartner 1-7 und als Gönner 1 & 2.

Gönner ab ~ 100.-

1. Firmenlogo und Erwähnung als Gönner auf der VBC Thun Website
2. Firmenlogo und Erwähnung auf dem Gönner Dankes-Post

Premiumpartner ab 1500.- CHF

3. Erwähnung als Partner im Newsletter
4. Einladung zu internen Workshops
5. Einladung Saisonabschluss-Apéro
6. Einladung zu Sponsoren-Training mit Top Trainer*in oder aktiven Spieler*innen
7. Social Media: Logo & tag auf der Ankündigung von Spieltagen (ca. 11 Posts)

Hauptpartner ab 5000.- CHF

8. Social Media: Logo & tag auf Ankündigungen der Nationalligen (Wöchentlich während der Saison)
9. Social Media: Logo & tag auf Nationalliga Resultat Post (Wöchentlich während der Saison)
10. Social Media: Logo & tag auf Partner-Content-Format (z.B. Heimspiel Punkt der Woche)
11. Banner Platz in der Schadauhalle
12. Essen & Getränk an jedem Spieltag offeriert
13. Möglichkeit einen Promo Stand an Spieltagen aufzustellen (gemeinsame Aktion)

Mögliche Leistungen

In der folgenden Übersicht sehen Sie alle Leistungen, die wir anbieten. Diese können modular zu den oben genannten Standardpaketen hinzugefügt werden.

- Firmenlogo und Erwähnung als Partner auf der VBC Thun Website
- Firmenlogo und auf Jährlichem Partner Dankes-Post
- Erwähnung als Partner im Newsletter
- Einladung zu internen Workshops
- Einladung Saisonabschluss-Apéro oder an generellen Spieltagen (Gratis Getränk und Essen)
- Einladung zu Sponsoren-Training mit Top Trainer*in oder aktiven Spieler*innen
- Social Media: Logo & tag auf der Ankündigung von Spieltagen (ca. 11 Posts)
- Social Media: Logo & tag auf Ankündigungen der Nationalligen (Wöchentlich während der Saison)
- Social Media: Eigenes Partner-Content-Format (z.B. Heimspiel Punkt der Woche)
- Social Media: Logo & tag auf Spiel Samstag Resultat Post (ca. 11 Posts pro Saison)
- Social Media: Logo & tag auf Nationalliga Resultat Post (Wöchentlich während der Saison)
- Firmenlogo und Erwähnung im Livestream (Bei Heimspielen der Nationalligen)
- Trikotpartner
- Firmenlogo auf dem Fanshirt
- Firmenlogo auf dem Schreibertisch
- Verpflegungs Partner
- Firmenlogo auf dem Schiribock
- Firmenlogo auf dem Netz
- Firmenlogo als Pfosten Schutz

Trikotpartner

Wir möchten die Trikots im Verein standardisieren, deshalb soll nicht mehr nur ein einzelnes Team Ihr Logo tragen, wir unterteilen neu in Kategorien. In diesen Kategorien tragen alle Teams das Logo auf dem Match-Shirt. Das bedeutet für Sie mehr Reichweite und für uns einheitliche Shirts.

Diese Leistung in dieser Form wird **für die Leistungsteams ab der kommenden Saison** und **für die Regional- und Nachwuchs Kategorien ab der Saison 27/28** verfügbar sein.

Leistungs Teams

Firmenlogo auf allen Trikots der Nationalliga Teams. Aktuell 1L Damen & 1L Herren, die Aushängeschilder des Vereins und unser Damen Leistungsnachwuchs in der 3L pro b. Ihr Logo ist also von Therwil bis ins Jura sowie auch Regional unterwegs.

Regional

Firmenlogo auf allen Trikots der Teams (ausser die 3L pro b) von 3. Liga pro bis 5. Liga. Ihr Logo bleibt in der Region Bern Solothurn und wird von Unterseen bis Schwarzenburg getragen.

Nachwuchs

Firmenlogo auf allen Trikots der Nachwuchs Teams. Sie fördern damit die Zukunft des VBC Thuns. Sichtbarkeit haben sie so hauptsächlich in der Region und darüber hinaus mit U13 Turnieren wo Teams aus allen Kantonen teilnehmen.

Übersicht Reichweite Ihrer Partnerschaft



Monatlich wird unsere Website www.vbcthun.ch durchschnittlich 10'000 mal aufgerufen und hat monatlich ca. 800-1000 neue Aufrufe. Auf der Website wird Ihr Logo auf einem automatisch rotierenden Karussell gezeigt. Für genauere Zahlen dürften Sie uns gerne kontaktieren.



Ein physisches Banner, das bei jedem Spiel aufgehängt wird, schätzen wir auf über 5'000 Sichtkontakte pro Jahr. Dies hängt von der Anzahl Teams, Spiele und vom stetig steigenden Zuschaueraufkommen ab.



Unsere Sozialen Medien Kanäle sind wachsend und haben schon einige virale Videos erstellt. Unser meist aufgerufenes Reel hat ca. 29 Mio. Aufrufe. Durchschnittlich haben unsere Reels +20'000 Aufrufe.

Aufruf

Falls Sie Interesse haben, mehr über eine Partnerschaft mit dem VBC Thun zu erfahren, melden Sie sich gerne bei Michel Utke über das beigelegte Formular oder direkt per Mail an: sponsoring@vbcthun.ch.

Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie unsere Jugendlichen und aktiven Sportler auf die eine oder andere Art unterstützen würden!

Unser Modus operandi

1. Kontaktaufnahme
2. Kennenlern-Gespräch, Ihr lernt uns kennen und wir euch!
3. Massgeschneidertes Angebot
4. Vertragsabschluss, idealerweise bis zum 31.07.2026. Danach können die Sichtbarkeiten nicht vollständig garantiert werden.